



Участникам Городского дистанционного конкурса «Английский +» – «English+» для учащихся 3–6 классов

2 этап: выполнение первой части «Big Question». Исследовательская деятельность. Создание информационного текста на английском языке. По результатам участники создают презентацию и отправляют ее на электронную почту Организатора до 17.11.2017 г.

3 этап: выполнение второй части задания. Творческая продуктивная деятельность. Создание продукта (по направлениям возможны варианты: настольная игра, постер или коллаж). По результатам участники создают видеоролик – презентацию – инструкцию на английском языке по использованию продукта. Файл видео презентации необходимо загрузить на YouTube.com 17.11–11.12.2017 г. и отправить ссылку на электронную почту Организатора.

| Направления деятельности | «Big Question» | Продукт |
|--|---|------------------------------------|
| «English + Ecology» – «Английский + экология» | What can you do today to help take care of our natural resources? | Настольная игра, постер или коллаж |
| «English + Science» – «Английский + наука (физика, химия, астрономия)» | How do inventions change our lives? | |
| «English + Arts» – «Английский + искусство (музыка, живопись, театр)» | How do Arts make us feel? | |

Критерии оценки и требования к работам участников

1.1. Требования к структуре и содержанию презентации «Big Question»:

- максимальное количество слайдов – 3–4 (Microsoft Office Power Point);
- титульный слайд должен содержать информацию о команде (выбранное направление деятельности, название команды, ОО, класс, ФИО учителя, курирующего проект);
- второй слайд – фото участников команды, девиз и эмблема команды;
- третий/четвертый слайд. «Big Question». Информационный текст – ответ на проблемный вопрос (100 – 120 слов).

1.2. Критерии оценки презентаций «Big Question»:

- структура презентации соответствует требованиям;
- содержание слайдов включает необходимую информацию;
- информационный текст логично структурирован. Представлено не менее 3 аргументов или ярких примеров, хотя бы один из них должен быть из личного опыта (результат наблюдений или эксперимента). Количество слов в информационном тексте соответствует норме;
- использованы лексико–грамматические структуры, которые соответствуют коммуникативной задаче составления информационного текста;
- творческий подход в художественном оформлении презентации.

1.3. Требования к видеоролику:

- четкость звука;

- соблюдение временного регламента до 4 минут;
- видеоролик «Презентация – инструкция» загрузить на youtube.com до 11.12.17 г. и отправить ссылку на электронную почту Организаторов.

1.4. Критерии оценки видеоролика:

– видеоролик соответствует цели: презентация инструкции по применению созданного продукта на английском языке. Дано краткое описание продукта, для кого он предназначен, где, когда и как может быть использован, обоснована практическая значимость;

- оригинальность идеи представления продукта и инструкции по его применению;
- использование различных средств наглядности для представления продукта;
- языковая грамотность: фонетика и интонации, соответствующие нормам английского языка;
- умение держаться в кадре и быть убедительным.

1.5. Шкала оценки работ на каждом этапе Конкурса.

Каждый критерий оценивается по 5 балльной шкале:

- высокий уровень – 5 баллов;
- выше среднего – 4 балла;
- средний – 3 балла;
- ниже среднего – 2 балла;
- низкий – 1 балл.

Максимум за этап команда может получить 25 баллов.