

Департамент образования Администрации города Екатеринбурга

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение  
гимназия № 144

Городской конкурс: «Педагогическая инициатива» - 2018

Творческое объединение учащихся «ARTель 144»  
как практика формирования социальной активности подростков

Авторы:

Немытова Елена Викторовна, учитель  
географии МАОУ гимназии № 144;

Устюгова Людмила Павловна,  
педагог дополнительного образования  
МАОУ гимназии № 144;

Кошель Лариса Николаевна,  
зам. директора по УВР  
МАОУ гимназии № 144

Екатеринбург

2018

## 1. Актуальность проекта

В условиях модернизации российского образования актуальность проекта обусловлена его направленностью на реализацию ряда государственных программ по формированию активной жизненной позиции и конструктивных форм социальной активности подростков.

Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» на 2013 – 2020 годы включает подпрограмму «Вовлечение молодежи в социальную практику», целью которой является создание условий успешной социализации и эффективной самореализации молодежи.

Согласно Национальной доктрине развития образования в Российской Федерации на период до 2025 г. система образования призвана обеспечить: разностороннее и своевременное развитие творческих способностей молодежи, формирование у молодежи навыков самообразования и самореализации личности, трудовой мотивации, а также активной жизненной и профессиональной позиции.

Программа «Развитие системы общего образования в муниципальном образовании «город Екатеринбург» на 2017 - 2020 годы среди приоритетных выделяет задачу социализации учащихся в соответствии с меняющимися запросами личности, общества, государства и задачами социально-экономического развития города, региона и страны.

Возникает необходимость инициирования новых форм работы с учащимися, создания новых моделей практик обеспечения социальной активности школьников в системе общего и дополнительного образования города Екатеринбурга.

**Основная идея проекта:** *творческое объединение учащихся (ТОУ) «ARTель 144»* представляет собой интегративную модель социальной практики продуктивных взаимодействий педагогов и социальных партнеров с коллективом подростков в подразделениях объединения по направлениям:

- овладение техникой традиционного ремесла сухого и мокрого валяния из шерсти: производство сувениров-аксессуаров для ароматерапии;
- предпринимательская деятельность по организации малого бизнеса;
- просветительская, исследовательская и творческая;
- рекламная и PR деятельность;
- волонтерская и благотворительная деятельность.

Все направления предполагают развитие трудовой/профессиональной мотивации, коммуникативных навыков работы в команде и сетевому взаимодействию с партнерами; отвечают запросам учащихся, их родителей и современного социума. **Актуальна проблема** увеличения доли малого и среднего бизнеса в современных условиях развития экономики Свердловской области и Екатеринбурга. Данному сектору экономики принадлежит важная роль в развитии общества, повышении уровня благосостояния горожан, улучшении качества предоставляемых услуг, стимулировании формирования новых отечественных товаров. Одной из целей в рамках реализации основ государственной молодежной политики является создание базовых условий для формирования и раскрытия предпринимательского потенциала молодежи. Стратегическим ресурсом для развития малого и среднего предпринимательства

является популяризация и вовлечение школьников в предпринимательскую деятельность. Деятельность подразделения *Бизнес агентство «ARTель 144»* создает условия для практики по разработке и реализации бизнес – плана по производству сувениров из валяной шерсти. А работа *PR агентства «ARTель 144»* - по разработке и реализации маркетинговой стратегии объединения и продвижения его изделий внутри гимназии и в окружающий социум.

Одной из самых главных областей, где возникают всё новые идеи для бизнеса, по-прежнему остаётся здоровье человека. Ароматерапия – издревле идеальное средство самопомощи, поскольку это легкий и приятный способ лечения натуральными эфирными маслами. Это важно, когда все большее число людей занимается самолечением и злоупотребляет химическими лекарственными препаратами. Ароматерапия сегодня является официально признанным методом в медицине на основании приказов Министерства здравоохранения РФ № 139 от 04.04.2003 г. и N 500 от 22.10.2003 г. Мы убедились в эффективности этого метода, реализуя исследовательский проект девятиклассников «Ароматерапия как средство профилактики и лечения тревожных и стрессовых состояний у школьников». Проект занял первое место на городском этапе НПК «Юные интеллектуалы Екатеринбурга – 2018», а на региональном этапе НПК был отмечен грамотой «За личный вклад в развитие и пропаганду ароматерапии». Согласно прогнозам рынок ароматерапии за следующие пять лет, вырастет минимум на 25 %. Для проведения индивидуальных сеансов ароматерапии необходимо специальное оборудование. Изготовление и реализация аксессуаров для эфирных масел может стать перспективным бизнесом. Для изготовления аксессуаров нами выбрана натуральная шерсть. Благодаря строению волокон грубая овечья шерсть способна поглотить 40% влаги от своего объёма, при этом оставаясь сухой. Пуховые волокна не впитывают влагу в себя совсем, зато способны равномерно испарять эфирное масло со всей поверхности в течение длительного времени. Шерсть –идеальный материал для изготовления аксессуара. *Проектно – исследовательский отдел ТОО «ARTель 144»* реализует практику исследовательской и просветительской деятельности, участвует в конкурсах разного уровня по направлениям деятельности ТОО.

**Особую актуальность** в образовании современного молодого поколения приобретает историческая преемственность поколений, корневым началом которой является сохранение, распространение и развитие национальных художественных ремесел и народного творчества. Правительством России разработана Дорожная карта использования изделий народных художественных промыслов в программах дополнительного образования и воспитания детей, а также в рамках развития внутреннего и въездного туризма. Техника сухого и мокрого валяния издавна использовалась на Руси. Сувениры, изготовленные в технике валяния, стали особенно популярны среди участников экспериментальной части исследовательского проекта «Ароматерапия как средство профилактики и лечения тревожных и стрессовых состояний у школьников». Спрос на наши сувениры вырос после проведения волонтерами благотворительной акции «Оздоровительный сувенир». Такая сувенирная продукция актуальна и для Екатеринбурга как крупного туристического и

выставочного центра. Мы решили создать подразделение *Мастерская «ARTель 144»* по изготовлению сувениров – аксессуаров из валяной шерсти». Все подразделения интегрированы в ТОУ «ARTель 144».

**Проблема:** каковы педагогические условия, обеспечивающие эффективное формирование социальной активности учащихся МАОУ гимназии №144 по актуальным для гимназистов и социума направлениям деятельности:

- по овладению техникой традиционного ремесла сухого и мокрого валяния из шерсти;
- предпринимательской и производственной деятельности;
- просветительской, исследовательской и творческой;
- рекламной и PR;
- волонтерской и благотворительной деятельности.

**Объект проектирования:** процесс формирования социальной активности гимназистов в творческом объединении учащихся в подразделении дополнительного образования МАОУ гимназии №144.

**Предмет проектирования:** модель социально-образовательной практики - ТОУ «ARTель 144» - по изготовлению и реализации сувениров – аксессуаров для ароматерапии из валяной шерсти.

**Гипотеза:** уровень социальной активности учащихся повысится при создании и реализации целостной интегративной модели ТОУ «ARTель 144» как совокупности видов социально – образовательных практик по актуальным для гимназистов и социума направлениям деятельности.

**Тема проекта:** «Творческое объединение учащихся «ARTель 144» как практика формирования социальной активности подростков».

**Результат:**

- «ТОУ «ARTель 144» - интегративная модель социальной практики продуктивных взаимодействий педагогов и социальных партнеров с коллективом подростков, направленная на формирование социальной активности гимназистов; выпуск реальной продукции ТОУ;
- инструментарий определения уровня социальной активности учащихся по показателям и критериям:
  - мотивационный (мотивация успеха: активность, инициативность, настойчивость в достижении цели деятельности);
  - когнитивный (принятие социально – значимых ценностных ориентаций);
  - организационно – деятельностный (инициативность, ответственность, самостоятельность, развитость многокультурных навыков деятельности);
- развитие продуктивных педагогических взаимодействий со всеми участниками образовательного процесса и социальными партнерами;
- электронное портфолио (банк ресурсов) проекта для реализации социальной практики и трансляции опыта в другие образовательные организации Екатеринбурга.

## 2. Цель и задачи проекта

**Цель проекта:** формирование социальной активности учащихся через организацию и реализацию интегративной модели социально – значимой практики в образовательной среде МАОУ гимназии №144.

### **Задачи проекта:**

1. разработать структурно-функциональную, личностно-ориентированную модель социальной практики в форме ТОУ«ARTель144» для формирования социальной активности учащихся по актуальным для гимназистов и социума направлениям деятельности:
  - по овладению техникой традиционного ремесла сухого и мокрого валяния из шерсти;
  - предпринимательской и производственной деятельности;
  - просветительской, исследовательской и творческой;
  - рекламной и PR;
  - волонтерской и благотворительной деятельности;
2. наладить взаимодействия всех участников социальной практики ТОУ«ARTель144» для создания условий (нормативно-правового, программно-методического, кадрового, материально - технического и финансового) обеспечения процесса стимулирования и развития социальной активности учащихся на гимназическом, районном и городском уровнях;
3. разработать критерии и показатели комплексной оценки качества модели социально-образовательной практики ТОУ«ARTель144», включая содержательные характеристики критериев и уровней сформированности социальной активности подростков;
4. создать электронное портфолио проекта для его реализации и тиражирования опыта.

### **3. Основное содержание проекта**

Проект направлен на создание социально - педагогических условий по организации практики ТОУ«ARTель144», обеспечивающей формирование социальной активности учащихся в образовательном пространстве MAOY гимназии №144. Разработана концепция ТОУ«ARTель144».

Деятельность ТОУ«ARTель144» вписывается в образовательное пространство MAOY гимназии №144. Она реализуется в рамках гимназического проекта «Мы – с рождения уральцы», направленного на формирование позитивной региональной идентичности и целевой программы «Гимназия – комплекс общего и дополнительного образования». Позитивная региональная идентичность связана с благоприятным образом уральского региона и региональной общности у подростков она способствует осознанному выбору места для продолжения образования и построению дальнейшей карьеры выпускника. Именно дополнительное образование наиболее полно обеспечивает реализацию духовных и культурных потребностей гимназистов и мобильно реагирует на меняющуюся социально-экономическую информационную ситуацию в стране и регионе. Потенциал дополнительного образования используется для развития учащихся как субъектов целеполагания и реализации цели собственного социально - личностного развития на основе расширения образовательного пространства, предоставления возможности освоения межпредметных и надпредметных знаний и умений, участия в социальных акциях и практике.

**Творческое объединение учащихся - ТОУ «ARTель 144»** – это личностно-ориентированная модель социально-образовательной практики, новизна которой заключается в интеграции актуальных для гимназистов и социума видов деятельности:

- предпринимательской и производственной деятельности (обеспечивает функционирование ТОУ):
  - разработка бизнес – плана предприятия малого бизнеса «ARTель 144»;
  - изготовление сувениров-аксессуаров ручной работы для ароматерапии путем освоения техники сухого и мокрого валяния;
- просветительской и исследовательской деятельности (обеспечивает развитие ТОУ):
  - популяризация ремесла сухого и мокрого валяния из шерсти;
  - популяризация ароматерапии и здорового образа жизни;
  - трансляция опыта ТОУ «ARTель 144»;
- рекламной и PR деятельности по организации взаимодействия всех групп участников ТОУ «ARTель 144», включая родителей, представителей бизнеса, медицины, общественности и социальных партнеров (обеспечивает управление ТОУ);
- волонтерской и благотворительной деятельности ТОУ по направлению ремесло - творчество – досуг;
  - организация благотворительных акций, творческих мероприятий, ярмарок, выставок;
  - помощь в возрождении традиционного ремесла валяния из шерсти.

Принципы организации социальной практики ТОУ «ARTель 144»:

*Открытости:* предполагает возможность открытого включения гимназистов в социальную практику и дает возможность выбора вида и направления деятельности;

*Целостности:* включает в себя соединение образовательного процесса гимназии и дополнительного образования. Социальная деятельность школьников, направленная на решение реальных проблем, становится одновременно деятельностью образовательной, в процессе которой формируется новая культура, новый опыт;

*Сотрудничества:* подразумевает комплексную работу и взаимодействие с различными подразделениями ТОУ «ARTель 144», а также ведомствами, учреждениями, предприятиями, общественными организациями и сообществами Орджоникидзевского района и города Екатеринбурга.

Деятельность осуществляется на добровольной основе в соответствии с Уставом творческого объединения учащихся МАОУ гимназии № 144 – ТОУ «ARTель 144». Чёткое соблюдение Устава, распределение ролей и выполнение обязанностей каждым участником является основой достижения образовательных и социальных эффектов деятельности ТОУ. Учащиеся выступают в роли «мастеров», «дизайнеров», «бригадиров», «рекламных PR агентов», «менеджеров» и волонтеров. Учителя и родители выступают в роли консультантов – наставников и экспертов – профессионалов по направлениям деятельности ТОУ «ARTель 144».

При поддержке Координационного совета «Инициатива 144», учителей и консультантов из числа родителей и социальных партнеров учащиеся:

- изучают базовые основы и закономерности предпринимательской деятельности и малого бизнеса;
- анализируют различные аспекты хозяйственной деятельности малого предприятия, его экономической самостоятельности, эффективной организации производства;
- рассматривают принципы управления, маркетинга и финансовой деятельности малого бизнеса, работы с персоналом, основ бухгалтерского учёта, налогообложения;
- развивают навыки критического и творческого мышления, коммуникации и взаимодействия в коллективе;
- совершенствуют навыки работы с информацией и пользования современными компьютерными технологиями;
- осваивают приемы сухого валяния;
- изучают основы дизайнерского искусства;
- популяризируют ароматерапию как средство самопомощи;
- организуют благотворительные акции.

Для достижения поставленных целей, разработан механизм системных интегративных связей всех участников ТОУ «ARTель144», а также взаимодействия с учреждениями разных типов и профессиональными сообществами для выстраивания индивидуальных социально - образовательных маршрутов учащихся. Определены технологии, обеспечивающие продуктивное интегративное взаимодействие: диалоговые, социально-образовательного проектирования, тьюторского сопровождения, организации социального взаимодействия и распределенного лидерства. С целью повышения мобильности и эффективности управления проектом, создан Координационный совет «Инициатива 144». Определен механизм реализации проекта. Разработаны критерии и показатели оценки эффективности практики в целом и уровней социальной активности учащихся.

### **Этапы реализации проекта**

#### **1. Диагностико-конструирующий (05.2018 – 09.2018).**

Этап актуализации: оценка текущего состояния социально – образовательных практик в гимназии; входная диагностики социальной активности учащихся; создание Координационного совета «Инициатива 144»; разработка концептуальной основы ТОУ «ARTель144»; формирование нормативно-правовой базы: Устава ТОУ «ARTель 144», бизнес-плана, документов, регламентирующих деятельность ТОУ; разработка программы дополнительного образования «ARTель144»; создание проектных команд и определение социальных партнеров для реализации отдельных направлений проекта; разработка плана действий творческих команд; развитие материально-технической и информационно-технологической базы МАОУ гимназии № 144.

#### **2. Основной/практический (10.2018 – 04.2019).**

Этап реализации: организация системного, продуктивного взаимодействия с учащимися, членами ТОУ, социальными партнерами и родителями; интеграции всех видов деятельности по созданию действующей модели ТОУ «ARTель

144»совместно с учащимися; проведение промежуточной диагностики социальной активности учащихся в модели социально – образовательной практики.

3.Рефлексивный (05 – 06.2019).

Этап освоения: комплексная диагностика эффективности проекта;итоговаядиагностика социальной активности учащихся;обобщение и трансляция инновационного опыта; формирование портфолио проекта.

**Механизм реализации проекта** осуществляется путем создания в образовательной среде гимназии комплекса условий: нормативно-правовых, программно-методических, кадровых, материально-технических и финансовых.

№	Деятельность по проекту	Сроки	Фиксация результата
<b>Нормативно – правовые и организационные условия</b>			
1	Разработка нормативно – правовых документов Устава ТОУ «ARTель 144», бизнес-плана, документов, регламентирующих деятельность ТОУ	08.2018-09.2018	Пакет нормативно-правовых документов
2	Формирование Координационного совета «Инициатива 144». Проведение заседаний	05.18	Протоколы заседаний
3	Формирование подразделений/творческих групп, входящих в ТОУ«ARTель 144». Распределение обязанностей. Проведение заседаний. Составление скоординированного плана действий подразделений ТОУ.	с 09.2018 1 раз в четверть	Состав творческих групп. Протоколы. План действий
<b>Программно – методические условия</b>			
1	Разработка структурно – функциональной модели социальной практики ТОУ«ARTель 144» по актуальным видам деятельности	05.2018-09.2018	Модель
2	Разработка и внедрение в практику программы дополнительного образования«ARTель144» и подпрограмм по направлениям деятельности.	10.2018-05.2019	Программа
3	Формирование банка дидактических и интерактивных ресурсов для реализации социальнойпрактики – ТОУ «ARTель 144» (включая разработку номенклатуры изделий, составление инструкционных и технологических карт на изделия и разработку опытных образцов; рекламную продукцию; сценарии мастер – классов и социальных акций и т.д.)	05.2018-05.2019	Банк дидактических и интерактивных ресурсов
4	Разработка электронного портфолио ТОУ «ARTель 144»	05.2018-05.2019	Электронное портфолио
5	Разработка критериев и показателей оценки эффективности проекта	09.2018	Критерии и показатели



<b>Кадровые условия</b>			
1	<p>Психолого-педагогическое и методическое сопровождение учащихся, учителей и родителей в ТОУ «ARTель 144»: семинары, мастерские, мастер-классы, консультации:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Семинар-практикум по обучению основам предпринимательства, маркетинга, финансовой грамотности по составлению бизнес – плана ТОУ «ARTель 144».</li> <li>-Мастерские и мастер – классы по освоению техники сухого и мокрого валяния; дизайну сувениров – контейнеров для ароматерапии.</li> <li>-Консультации ароматерапевта.</li> <li>-Тренинг по работе в команде.</li> <li>-Мастерские по созданию рекламно – просветительских и социальных роликов</li> </ul>	05.2018- 05.2019	Банк методических материалов
2	<p>Организация и проведение тематических выставок-ярмарок, приуроченных к праздничным дням календаря и значимым событиям в жизни Екатеринбурга;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Выставки «Мастер и его ученики»;</li> <li>-Благотворительные акции«Оздоровительный сувенир»</li> <li>-Конкурс «Мой сувенир для Экспо 2025»</li> </ul>	05.2018- 05.2019	Фотоотчеты на сайте гимназии
3	<p>Мастер-классы для учащихся и их родителей внутри гимназии, выход на уровень района и города по изготовлению изделий из валяной шерсти, используемых в качестве сувениров-аксессуаров для ароматерапии</p>	03.2019 04.2019	Информация на сайте
<b>Материально – технические условия</b>			
1	Обеспечение доступа участников проекта к сайту гимназии.	10.2018	Активная страничка сайта
2	Выбор помещения с необходимым оборудованием. Согласование выбора с администрацией гимназии	09.2018	Кабинет технологии № 30
3	Расчет необходимого количества материалов и инструментов.	09.2018	Перечень необходимого
4	Приобретение необходимого количества материалов и инструментов	09.2018 - 10.2018	Наличие материалов и инструментов
5	Обеспечение членов ТОУ «ARTель 144» средствами индивидуальной защиты – специальными поролоновыми ковриками и напёрстками для сухого валяния	09.2018 - 10.2018	Наличие необходимого количества средств индивидуальной защиты

6	Трансляция опыта деятельности ТОУ «ARTель 144» и привлечение партнеров через канал TV 144.	03.19	Наличие необходимого оборудования
<p><b>Финансовые условия.</b> Финансирование из бюджетных средств (ставки дополнительного образования, стимулирующий фонд) и за счет внебюджетных средств – некоммерческий Фонд содействия и поддержки МАОУ гимназии № 144 «Успех». Получение денежного гранта Администрации города Екатеринбурга будет способствовать эффективной реализации проекта в 2018 – 2019 учебном году и его дальнейшего развития.</p>			

Для реализации проекта нами создается Координационный совет «Инициатива 144». Проектом, в целом, управляет координатор совета, а координаторы по подразделениям ТОУ отвечают за содержание проекта на своем уровне, распределяя часть ответственности на руководителей своего подразделения из числа учащихся, которые распределяют деятельность по исполнителям в ТОУ «ARTель144». Такая структура управления по принципу распределенного лидерства позволяет создать команду, способную эффективно решать поставленные задачи. Она обеспечивает организацию системного, содержательного, продуктивного взаимодействия его участников из ученического и родительского сообщества, ряда социальных партнеров, с целью развития инновационной практики, направленной на формирование социальной активности гимназистов.

**Способы распространения информации о проекте:**

- страничка на сайте гимназии ТОУ «ARTель 144»; электронное портфолио проекта;
- СМИ гимназии - газета «Фреш»;
- школьное телевидение;
- печатная продукция (флайеры, листовки)
- семинары, мастерские, мастер-классы, консультации для учащихся, родителей и педагогической общественности.

**4. Ресурсы и партнеры проекта**

Нормативно – правовые ресурсы проекта: пакет нормативно-правовых документов, включая Устава ТОУ «ARTель 144», бизнес-план и другие локальные акты, и приказы, регламентирующие деятельность ТОУ.

Банк программно – методических ресурсов включает: программу дополнительного образования «ARTель144» и подпрограмм по подразделениям ТОУ. Банк дидактических и интерактивных ресурсов включает: номенклатуру изделий; инструкционные и технологические карты на изделия; опытные образцы; рекламную продукцию; сценарии мастер – классов и социальных акций и т.д.

Для развития кадрового ресурса используется сеть профессиональных организаций района и города, а также программа «Профессионал» внутри гимназии по психолого-методическому сопровождению педагогов, их деятельностного участия в различных формах (конференции, семинары, творческие отчёты, круглые столы, консультации, презентации, тренинги и

наставничество) по актуальным проблемам реализации инновационной модели социально-образовательной практики для гимназистов.

Социальными партнерами проекта являются:

- Центр традиционной народной культуры Среднего Урала – посещение тематических экспозицийи организация выставок продукции ТООУ«ARTель144»;
- Отдел стратегического развития и инфраструктурных проектов Министерства промышленности и науки Свердловской области – консультации главного специалистапо вопросам производства изделий народных художественных промыслов; участие в ярмарке мастеров «Иван-да-Марья»;
- Образовательная компания «Структура, 24» - организация тренинга «Юный предприниматель»;
- МБУ Екатеринбургский центр психолого-педагогической поддержки несовершеннолетних «Диалог» - консультационная помощь;
- МБОУ ДОД ГДТДиМ «Одаренность и технологии» - сопровождение конкурсов и проектов, соответствующих направлениям деятельности ТООУ«ARTель144»;
- МБУ ИМЦ Орджоникидзевского района - консультационная помощь;
- районный Совет старшеклассников САМ «Лидер», ДЮЦ «Контакт» - площадка по обмену опытом и организации акций;
- Международная ассоциация клубов ЮНЕСКО. Международная открытая школа Юнеско. Школа лидерства – площадка для трансляции опыта;
- Кадровый центр «Метрополис» - профориентация обучающихся;
- ГКБ №14 – консультационная помощь медицинских работников по ароматерапии;
- РГППУ - сопровождение проектно – исследовательской деятельности.

Информационное обеспечение проектаосуществляется через создание специального раздела на сайте гимназии, обеспечивающего информационно-коммуникационную поддержку и освещение деятельности ТООУ«ARTель144».

Для деятельности ТООУ«ARTель144»гимназия предоставляет оборудованный учебный кабинет обслуживающего труда, оснащенный необходимым оборудованием, инструментами и материалами для работы.

Частично за счет внебюджетных средств – некоммерческий Фонд содействия и поддержки МАОУ гимназии № 144 «Успех» - финансируютсярасходы на необходимые материалы и инструменты для производства аксессуаров из шерсти для ароматерапии; рекламную продукцию; проведение обучающих семинаров, мастер-классов и педагогических мастерских, публикации.

## **5. Информация о сайте проекта**

Странички проекта на сайте гимназии [гимназия144.екатеринбург.рф](http://гимназия144.екатеринбург.рф) с размещением информации о планируемом проекте и видеоролик проекта (Проекты и конкурсы – 2018 – 2019учебный год – Педагогическая инициатива - 2018) <http://гимназия144.екатеринбург.рф/info/2296#>

## 6. Целевая аудитория проекта

Участниками ТОУ «ARTель 144» могут быть учащиеся в возрасте от 12 до 18 лет, их родители, учителя, представители бизнеса, науки и общественности, проявляющие интерес и оказывающие содействие деятельности ТОУ. Гимназисты, члены ТОУ могут проявить себя в разных социальных ролях в социальных практиках по подразделениям.

Состав и функциональные обязанности участников ТОУ «ARTель 144» в подразделениях

№ п/п	Социальная роль	Кол-во человек	Функциональные обязанности
<b>Подразделение: Мастерская «ARTель 144»</b>			
1.	Мастер производства	1	Член Координационного совета «Инициатива 144»; напрямую связан с учителем – координатором подразделения; организует мастеров – бригадиров и дизайнеров изделий
2.	Мастера - бригадиры	6	Члены ТОУ «ARTель 144», хорошо овладевшие навыками сухого валяния
3	Дизайнеры изделий	3 - 5	Учащиеся, имеющие творческие способности и желание проявить себя в этой должности
4	Подмастерья	от 16 до 30	Любой желающий проявить себя в изготовлении сувениров в технике валяния
<b>Подразделение: Бизнес агентство «ARTель 144»</b>			
1.	Старший менеджер	1	Член Координационного совета «Инициатива 144»; напрямую связан с учителем – координатором подразделения, организует менеджеров для и разработки и реализации бизнес плана
2.	Менеджеры	2-3	Учащиеся, имеющие организационно – предпринимательские способности и желание проявить себя в этой сфере
<b>Подразделение: PR агентство «ARTель 144»</b>			
1.	Руководитель PR-агентства	1	Член Координационного совета «Инициатива 144»; напрямую связан с учителем – координатором подразделения; организует рекламных агентов, журналистов
2.	Рекламные агенты	5 - 6	Учащиеся, имеющие творческие способности и желание проявить себя в этой должности, ответственные за подачу и разработку рекламной продукции для продвижения изделий и деятельности ТОУ

3.	Фото и теле-журналисты	5 - 6	Любой желающий проявить себя в написании статей, фоторепортажей, съемки
<b>Проектно – исследовательский отдел ТОО «ARTель 144»</b>			
1.	Руководитель отдела	1	Организует исследовательскую деятельность группы (3-5 учащихся) по использованию сувениров – контейнеров для ароматерапии для здорового образа жизни
2.	Исследователи	6 - 7	Любой желающий участвовать в проектно – исследовательской и просветительской деятельности; в проведении мастер – классов
<b>Команда волонтеров ТОО «ARTель 144»</b>			
1.	Руководитель волонтеров	1	Член Координационного совета «Инициатива 144»; напрямую связан с учителем – координатором подразделения; организует волонтеров
2.	Волонтеры	8 - 10	Любой желающий проявить себя в организации массовых благотворительных акций, творческих мероприятий, ярмарок, выставок разного уровня
ИТОГО:		До 70 человек	

### **7. Планируемые результаты проекта**

Главный результат – создание и апробация социально – воспитательной и образовательной практики подростков в модели ТОО «ARTель 144» совместно с учащимися, что обеспечивает формирование социальной активности гимназистов в предпринимательской и производственной деятельности; рекламной, просветительской и исследовательской деятельности; волонтерской и благотворительной деятельности ТОО по направлению творчество - досуг – ремесло.

Реальная продукция ТОО «ARTель 144» - изготовление уральских сувениров - аксессуаров для эфирных масел в технике валяния из шерсти.

Для тиражирования опыта - банк нормативно-правовых и программно-методических ресурсов: Устава ТОО «ARTель 144», бизнес-плана, документов, регламентирующих деятельность ТОО; программы дополнительного образования «ARTель144» и подпрограмм по направлениям деятельности.

Организация и качественное проведение выставок-ярмарок, приуроченных к праздничным дням календаря и значимым событиям в жизни Екатеринбурга; выставка «Мастер и его ученики»; благотворительные акции «Оздоровительный сувенир»; конкурс «Мой сувенир для Экспо 2025».

Организация и проведение семинаров-практикумов по обучению основам предпринимательства, маркетинга, финансовой грамотности по составлению бизнес – плана ТОО «ARTель 144»; мастерских и мастер – классов по освоению техники сухого и мокрого валяния; дизайну сувениров – контейнеров для ароматерапии; тренингов по работе в команде; мастерских по созданию рекламных, просветительских и социальных роликов.

Инструментарий определения уровня социальной активности учащихся по

показателям и критериям.

Активизация работы сайта гимназии и школьных СМИ.

### 8. Оценка эффективности, проекта(критерии и показатели оценки эффективности).

Комплексная оценка качества деятельности социальной практики ТООУ «ARTель 144» включает следующие компоненты:

#### 1. Уровень формирования социальной активности учащихся

Критерии социальной активности	Показатели по уровням			Диагностика
	Высокий	Средний	Низкий	
1. Мотивационный	<p><i>Мотивация успеха</i> Активен, инициативен. Отличается настойчивостью в достижении цели. Склонен планировать свое будущее.</p>	<p><i>Мотивация выражена слабо</i> Не достаточно активен, не торопится с личной инициативой.</p>	<p><i>Мотивация боязни неудачи</i> Малоинициативен Избегает ответственных заданий, изыскивает причины отказа от них. Плохо оценивает свои возможности.</p>	<p>Методика «Мотивация успеха и боязнь неудачи» (МУН) опросник А.А. Реана</p>
2. Когнитивный (принятие социально – значимых ценностных ориентаций)	<p>Принимает содержание социальных ролей и норм поведения. Предпочитает основные социальные ценности: общения активной, продуктивной деятельности и общественного признания. Признает их личное и социальное значения.</p>	<p>Знает содержание социальных ролей и норм поведения. Принимает основные социальные ценности: общения активной, продуктивной деятельности и общественного признания. Не всегда признает их личное и социальное значения.</p>	<p>Отвергает основные социальные ценности: общения активной, продуктивной деятельности и общественного признания. Предпочитаемой ценностью являются: материально обеспеченная жизнь, развлечение и свобода.</p>	<p>Методика «Ценностные ориентации» М. Рокича</p>
3. Организационно –деятельностный	<p>Способен и склонен к активным самостоятельным действиям. Дисциплинирован и ответственен. Проявляет инициативу. Принимает участие в общественной</p>	<p>Способен и склонен к самостоятельным действиям. Проявляет инициативу, но мало общителен. Не всегда принимает участие в общественной деятельности. Стеснителен со</p>	<p>Не способен и не склонен к активности, пассивен. Не инициативен, невнимателен. Недостаточно сформированы коммуникативные навыки. В общественной деятельности</p>	<p>Методика выявления коммуникативных и организаторских склонностей «КОС» (В.В. Синявского, Б.А. Федоришина)</p>

	деятельности. Взаимодействует со сверстниками и педагогами. Проявляет лидерские способности и нравственные качества.	сверстниками и педагогами, проявляет нравственные качества, но не стремится к лидерству.	принимает участие, но только под воздействием руководителей или педагогов.	
--	--	--	--	--

*2. Результаты, способствующие развитию воспитательной системы гимназии:*

- апробация новой модели социальной практики гимназистов ТОУ «ARTель 144»;
- реализация программы дополнительного образования «ARTель144» и подпрограмм по направлениям деятельности ТОУ;
- своевременность и качество проведения запланированных организационных мероприятий;
- положительная динамика успехов участников проекта в системе основного и дополнительного образования; (Показатель: количество результативность участия в проектах и конкурсах разного уровня);
- результативное привлечение родителей и социальных партнеров МАОУ гимназии №144 в проект;
- широкое применение диалоговых, продуктивных технологий;
- создание положительного образа МАОУ гимназии № 144 у участников образовательных взаимодействий на уровне гимназии, Орджоникидзевского района и города Екатеринбурга через реализацию проекта и трансляцию передового опыта.

*3. Результаты, направленные на педагогический состав:*

- повышение уровня профессиональной компетенции учителя;
- апробация новой модели продуктивных взаимодействий педагогов с коллективом подростков;
- расширение связей с социальными партнерами;
- обобщение и тиражирование инновационного опыта для педагогического сообщества района и города.

**9. Перспективы дальнейшего развития проекта**

В перспективе дальнейшего развития проекта предусматривается:

- организации выставки «ARTель144» в зале персональных выставок в Центре традиционной народной культуры Среднего Урала;
- расширение поля деятельности и создание новых подразделений ТОУ: «Школа – сад» - тепличное хозяйство;
- создание TV канала «ARTель144» для популяризации и тиражирования опыта;
- расширение сети социальных партнеров.