



СОВЕТЫ ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ СОЗДАТЕЛЕЙ

Составитель: Кошель Л.Н.,
зам директора по УВР
МАОУ гимназии №144

Что такое буктрейлер

В последние годы с развитием информационных технологий у любителей книги все большую популярность получают буктрейлеры.

Буктрейлер (англ. booktrailer) – это ролик-миниатюра, тизер (teaser), рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-либо книге. Первый корень слова — «бук» (book) — книга, второй корень «трейлер» (trailer) — означает короткий рекламный видеоролик к кинофильму, часто состоящий из быстро мелькающих несвязных, но наиболее эффектных сцен фильма.

Буктрейлер - это видео реклама книги, в которой работают методы, аналогичные рекламам фильмов. Основная его задача - рассказать о книге, заинтересовать, заинтриговать читателя. Буктрейлер включает в себя самые яркие и узнаваемые моменты книги, визуализирует ее содержание. При создании буктрейлера используют видео, иллюстрации, фотографии, развороты книг. Как правило, продолжительность буктрейлера составляет не более 3 минут. Такие ролики снимают как к современным книгам, так и к книгам, ставшим литературной классикой. Представляя читателю книги и пропагандируя книжочтение в мировом культурном сообществе, буктрейлеры превратились в отдельный самобытный жанр, объединяющий литературу, визуальное искусство и Интернет. Web-пространство завоевывает все большую аудиторию, расширяет границы общения современных жителей Земли. Видеоформат сегодня самый эффективный и актуальный метод продвижения книги в интернет-пространстве.

Первые буктрейлеры представляли собой слайд-шоу из иллюстраций с подписями или закадровыми комментариями. Именно таким было первое видео, снятое к роману Джона Фарриса в 1986 году. Буктрейлеры современного формата появились за рубежом в 2002 году, а популярность обрели с развитием видеохостингов — YouTube и аналогов. Впервые широкой публике трейлер продемонстрировали на книжной ярмарке в Луизиане в 2003 году. Ролик рекламировал книгу Кристин Фихан «Темная симфония».

В России жанр буктрейлера появился в 2010 году.

Буктрейлеры можно разделить:

по способу визуального воплощения текста:

- игровые (мини-фильм по книге);
- неигровые (набор слайдов с цитатами, иллюстрациями, книжными разворотами, тематическими рисунками, фотографиями и т. п.);
- анимационные (мультфильм по книге);

по содержанию:

- повествовательные (презентующие основу сюжета произведения);
- атмосферные (передающие основные настроения книги и ожидаемые читательские эмоции);
- концептуальные (транслирующие ключевые идеи и общую смысловую направленность текста).

Основные этапы работы по созданию буктрейлера

1. **Просмотреть**, изучить примеры буктрейлеров и продумать идею своего.
2. **Выбрать и прочесть книгу**, которая нравится, с которой будет интересно работать. Мотиваций в выборе книг для создания буктрейлера может быть множество. Это реклама новых книг и продвижение книг-юбиляров, создание буктрейлеров, приуроченных к датам и событиям и др.
3. **Создать сценарий к буктрейлеру**. Продумать сюжет и написать текст. Аннотация-сценарий к ролику не должна превышать 10–15 предложений. Она должна включать интригу, заинтересовать читателя, побудить его прочесть книгу.

По сути, это, наверное, самая сложная задача. Важно внести интригу и выстроить сюжет таким образом, чтобы читателю захотелось бы узнать, что же будет дальше. А узнать, что будет дальше, можно прочитав книгу. Поэтому к написанию текста сценария нужно подходить продумано, взвешивать каждое предложение. Сам видео ролик не должен быть длинным, не более 3-х минут, так как это оптимальное время, чтобы удержать внимание потенциального читателя.

Создавая сценарий, надо подумать о следующем:

- На что бы вы хотели обратить внимание читателя/зрителя;
 - Какие иллюстрации или видеофрагменты могли бы подойти под идею;
 - Озвучивание: будет ли видеоряд иметь музыкальное сопровождение. (Тогда музыку надо подобрать заранее. Она должна гармонировать с информацией и картинками, будить воображение);
 - Текст: будет ли он появляться на слайдах или это будет аудиозапись.
4. **Подобрать материал для видеоряда**. Собрать иллюстрации и видеоматериал в одной папке: по одному кадру к коротким предложениям, по два-три к длинным. Вынести в заголовок трейлера основную идею книги. Подобрать картинки, отсканировать иллюстрации книги, снять свое видео или найти видео по тематике в Интернете. Помним об авторском праве!
 5. **Записать озвученный текст**, если это предусмотрено по сценарию. Записать необходимый аудиоматериал: голоса, звуки, музыку. Для записи и редактирования звука можно использовать программу **SoundForge**. Необходимо иметь техническое оборудование и микрофон.
 6. **Выбрать программу для работы с видео**. Их представлено множество:
 - **Windows MovieMaker**. Эту программу могут использовать начинающие работать с видео. Она есть на всех ПК, так как входит в пакет Microsoft Windows;
 - **Sony VegasPro 11**. Она является более профессиональной программой для видеомонтажа;
 - **PowerPoint**. Это программа знакома многим пользователям ПК. Она позволяет использовать спецэффекты и анимацию;
 - **Camtasia studio 8**. Программа по видеомонтажу для подготовленных пользователей ПК.
 7. **Выбрать видеосервис**. Многие наиболее востребованные операции по работе с фото и видео можно выполнить в онлайн-редакторах:
 - а) **YouTube** – очень простой видеоредактор, можно обрезать начало или конец фильма, склеить несколько роликов, добавить звуковую дорожку;

- б) Сервис **ANIMOTO** предназначен в основном для подготовки видеоколлажей из массива фотографий, с наложением звука.
8. **Подобрать Gif-анимацию и футажи.** Работая над видеороликом можно использовать гиф-анимацию (новый жанр смешных картинок) и футажи (видеофайл, содержащий какое-либо анимирование или снятое изображение).
 9. **Заключительный этап – видеомонтаж.** Объединить имеющиеся визуальные и аудиоматериалы в единый ролик, используя соответствующее программное обеспечение (от Windows Movie Maker для создания любительских роликов до Adobe Premiere для создания профессиональных трейлеров). Это этап нарезки/склеивания нескольких фрагментов видео, добавления звуковой дорожки, изменение размера видео, субтитров и пр. В конце можно наложить эффекты, переходы, разнообразную музыку, «свести» звук и записать на жесткий диск ПК.
 10. **Просмотреть** получившийся буктрейлер, при необходимости внести исправления и окончательно отредактировать.
 11. **Продемонстрировать** буктрейлер небольшой группе людей, являющихся представителями целевой аудитории книги, к которой снят ролик. Проанализировать, правильно ли воспринимается идея ролика, какое воздействие он оказывает на зрителей. При необходимости сделать правки.

Читайте! Получайте удовольствие! Создавайте буктрейлеры! Творческих успехов!

Интернет-ресурсы

1. «Буктрейлер – современный способ продвижения книг». <http://shgpi.edu.ru/biblioteka/blog/?p=2012>.
2. <http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D1%83%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%B5%D0%B9%D0%BB%D0%B5%D1%80>
3. <http://tvoya1kniga.ru/kak-sdelat-buktrejler>